

MARKETPLACE-VERKOOP EN -FULFILMENT VERENIGD



TRADEBYTE KOPPELT MET ZEOS VOOR VERKOPERS IN DE BENELUX

Tradebyte, de Europese marketplace-integrator van de Zalando Group, is nu gekoppeld aan ZEOS (Zalando E-commerce Operating System). Daarmee ontstaat een baanbrekende dubbele oplossing voor grote en middelgrote merken en online retailers in de Benelux: zij kunnen hun verkoop moeiteloos uitbreiden naar meer dan negentig internationale marketplaces via Tradebyte en de fulfilment aan ZEOS overlaten. De koppeling maakt het veel makkelijker om internationaal te groeien en snel te verzenden vanuit één voorraad. Zo wordt cross-border e-commerce toegankelijker en kostenefficiënter.

Online verkoop via marktplaatsen groeit al jaren en de platformisering neemt nog steeds toe. Naast algemene marketplaces winnen gespecialiseerde platforms terrein. Zalando is uitgegroeid tot een toonaangevend Europees online platform voor mode en lifestyle, mede dankzij de aanbiedingen van zijn marketplace-partners. Met klanten in 25 landen biedt de modewinkel van Zalando een uitgebreid assortiment van meer dan 6.000 merken.

TRADEBYTE OPENT DE POORT NAAR MEER DAN 90 MARKETPLACES

Merken en online retailers kunnen Zalando en andere platforms gebruiken om efficiënt hun verkoop te bevorderen, zowel nationaal als internationaal. Tradebyte, opgericht in 2009, biedt integraties met meer dan 90 marketplaces, waaronder uiteraard Zalando, maar bijvoorbeeld ook About You en Otto. Naast het bedienen van online verkopers en bestaande platforms, levert Tradebyte ook diensten aan retailers die hun eigen marketplace willen opzetten. Sinds eind vorig jaar heeft Tradebyte zich opnieuw in Nederland gevestigd, om de Benelux-markt te bedienen. Tot zijn Nederlandse klanten behoren G-Star, Hunkemöller en WE Fashion.

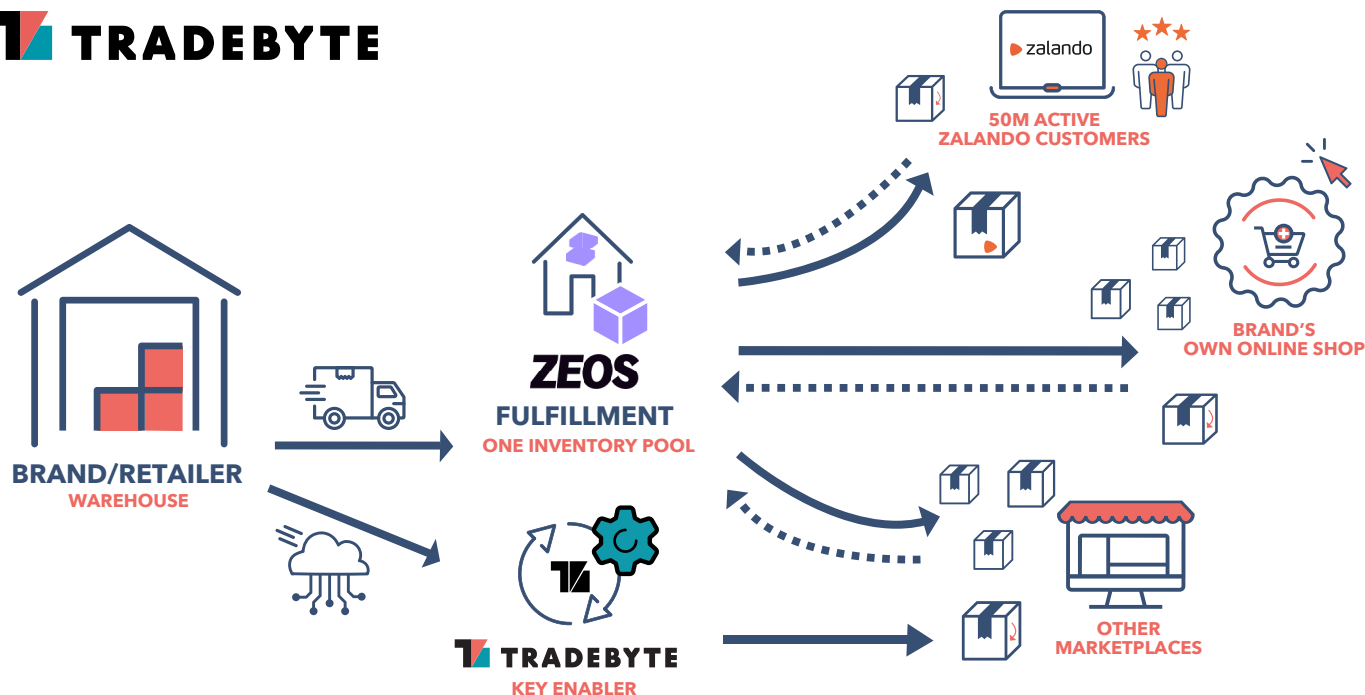
MULTI-CHANNEL FULFILMENT DOOR ZEOS

Tradebyte is nu gekoppeld aan ZEOS, het B2B-label van Zalando. ZEOS vercommercialiseert de mogelijkheden van Zalando, te beginnen met multi-channel fulfilment: ZEOS Fulfilment stelt merken en retailers in staat om producten met één integratie vanuit één voorraad te verkopen via verschillende kanalen, inclusief hun eigen webshop. Daarmee kunnen ze sneller leveren aan klanten in heel Europa.

ZEOS wil een zogenoemd operating system creëren, een besturingssysteem voor de mode- en lifestyle-industrie. Dit systeem zal merken en retailers in staat stellen om hun multi-channel handel in heel Europa te overzien binnen één geïntegreerd platform.

Dankzij de koppeling tussen Tradebyte en ZEOS kunnen merken en online retailers uit de Benelux nu artikelen verkopen vanuit één voorraad op eigen kanalen, op Zalando en op de meer dan negentig platforms in het Tradebyte-netwerk.





De combinatie van Tradebyte en ZEOS biedt merken in de Benelux-regio een naadloze en baanbrekende oplossing voor multi-channel fulfilment, waardoor ze hun verkooppotentieel kunnen maximaliseren en e-commerce-operaties kunnen uitbreiden naar Europese marktplaatsen.

 **PHILIP VAN DALEN**
HEAD OF SALES, TRADEBYTE BENELUX

Samen met Tradebyte werken we bij ZEOS aan het opbouwen van een besturingssysteem voor de mode- en lifestyle-industrie. Ik ben verheugd dat we multi-channel verkoop verder kunnen vereenvoudigen voor merken en retailers in de Benelux en dat we hun toegang kunnen bieden tot meer dan negentig toonaangevende marktplaatsen. Maar het gaat niet alleen om het verhogen van de verkoop - het gaat erom hun ongekennde efficiëntie en winstgevendheid te bieden voor hun grensoverschrijdende e-commerce.

 **ISABEL ROCHER**
DIRECTOR, ZEOS LOGISTICS

ZEOS FULFILMENT X TRADEBYTE

Tradebyte geeft merken en retailers in mode en lifestyle de kracht om verkoop te digitaliseren en groei te stimuleren. Met zijn innovatieve softwareoplossing en moderne ecosysteem voor digitale handel helpt Tradebyte meer dan 1.000 toonaangevende merken en retailers zoals Puma, Asics en Guess om platformoperaties mogelijk te maken die naadloze direct-to-consumer (DTC) ervaringen bieden. Het DTC e-commerce-netwerk stelt merken en retailers in staat om potentieel te ontsluiten, zowel nationaal als internationaal nieuwe doelgroepen te bereiken op digitale verkoopkanalen, en hun bereik te vergroten. Door naadloos te integreren en te verkopen via het netwerk van Tradebyte van meer dan 90 mode- en lifestyle-marktplaatsen zoals Amazon, Otto en Zalando, kunnen ze nieuwe klanten aantrekken en de omzet verhogen. Tradebyte werd opgericht in 2009 en is sinds 2016 een onafhankelijke dochteronderneming van de Zalando Group. Zalando is zowel aandeelhouder als een belangrijke retailer voor Tradebyte.

VOOR MEER INFORMATIE KUNNEN JOURNALISTEN CONTACT OPNEMEN MET:

Alexander Otto
Head of Corporate Relations, Tradebyte
Tel.: +49 151 1630 2523
E-mail: alexander.otto@tradebyte.com

Philip van Dalen
Head of Sales, Tradebyte Benelux
Tel.: +31 627 138483
E-mail: philip.van.dalen@tradebyte.com