

ImPuls zu mehr Reichweite

Expansion und Internationalisierung sind aufwändig und schwer zu steuern? Falsch gedacht. Mit Tradebyte und der ImPuls AG haben sich zwei Partner gefunden, die allen Fashion-Anbietern das Leben leichter machen. Hier kommen eine hocheffiziente ERP II-Lösung und die Schaltzentrale für sämtliche E-Commerce-Kanäle direkt zusammen. Datenpflege, Auftragsverwaltung, Lagerbestände, Import-/Exportfunktionen – alles übersichtlich, hochfunktional und voll automatisiert. Geben Sie Ihrem Sortiment einen ImPuls zu mehr Reichweite!

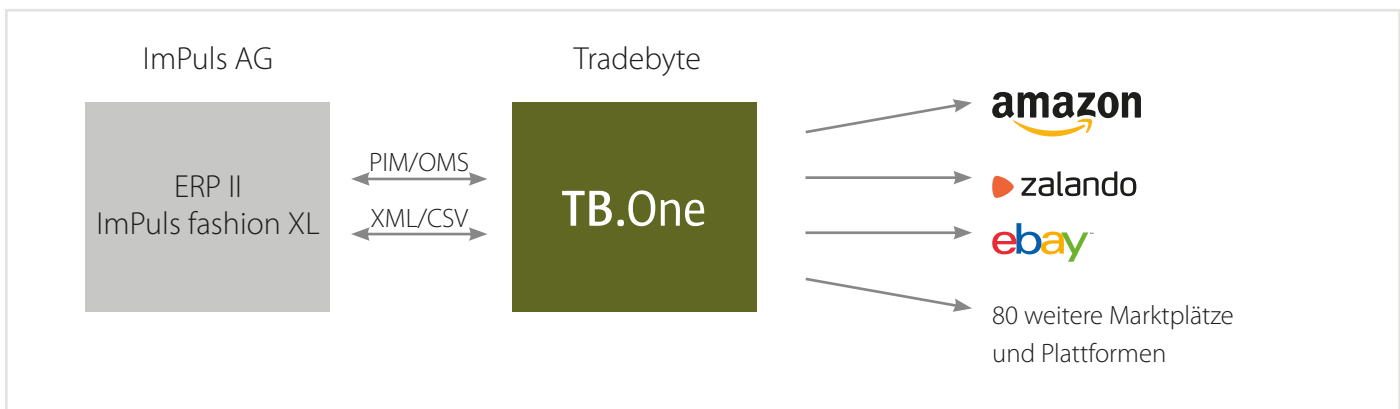
Zwei Partner, eine Lösung

- > Schnittstelle zwischen ImPuls fashion XL und TB.One
- > ERP II-System und Kanalbindung in einem
- > Direkter Datenaustausch über FTP-Server
- > Zentrale Zusammenführung der Auftragsdaten
- > Umfangreiche Import-/Exportfunktionen (CSV/XML)
- > Automatisierte Hintergrundanwendungen
- > Volle Transparenz und Kontrolle

Die Vorteile auf einen Blick

- > Zentrale Verwaltung von Marktplätzen und Plattformen
- > Erschließung neuer, unterschiedlicher Zielgruppen
- > Marktanteile sichern und flexibel vergrößern
- > Steigerung von Kundenzufriedenheit und Service
- > Übersicht der Bestände und verkürzte Lieferzeiten
- > Einmalige Erfassung der Stammdaten
- > Automatisierung der Datenpflege

Direkter Zugang zu allen digitalen Marktplätzen und Plattformen



ARMEDANGELS expandiert europaweit

Fair & Eco Fashion, zeitloses Design und nachhaltig Materialien, keine Nischenprodukte, sondern Präsenz auf den großen Kanälen. Mit dem Kölner Modelabel ARMEDANGELS konnten Tradebyte und die ImPuls AG eine aufstrebende Marke für sich gewinnen. Die hochwertigen Kollektionen sind mittlerweile auch auf Amazon und Zalando verfügbar. Einer Anbindung an weitere Marktplätze und Plattformen steht somit nichts mehr im Wege.

"Aufgrund der gut abgestimmten Schnittstelle zwischen ImPuls und Tradebyte können wir Produkt- und Artikeldaten komfortabel nach TB.One übertragen und Auftragsdaten zuverlässig und schnell an unser Backend-System zurückmelden. Dadurch sind wir in der Lage eine Vielzahl von Kanälen anzusprechen und diese übersichtlich und zentral zu steuern. Dies ermöglicht uns eine vergleichsweise simple und schnelle Expansion auf verschiedenen Märkten und zu den wichtigsten Fashion-Kanälen in Europa, und bildet somit den zentralen Baustein unserer Marktplatz- und Plattformstrategie."

Benjamin Zieger, Key Account Manager E-Commerce bei ARMEDANGELS

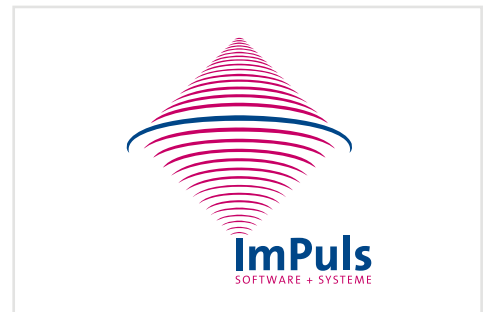
ImPuls zu mehr Reichweite

“ Durch die Zusammenarbeit von Tradebyte und ImPuls ist ein Maximum an Effizienz entstanden. Unsere gemeinsame Kundschaft im Bereich Fashion wird mit einem zentralen System, einmaliger Datenpflege, einem automatischen Bestandsabgleich bedient. Es wird sowohl B2B als auch B2C Geschäft generiert und gleichzeitig die Reichweite der jeweiligen Produkte und damit der Umsatz unserer Kunden maximiert!

Rainer Markwitz, Vorstandsvorsitzender ImPuls AG

ImPuls AG

Das 1975 gegründete Softwareentwicklungs- und Beratungsunternehmen ImPuls AG ist auf ERP II- und Warenwirtschaftssysteme sowie Flächenmanagement für Mode & Lifestyle spezialisiert. Der Hauptsitz ist in Krefeld, das Entwicklungszentrum in Bremen. Die Produkte sind bei über 300 Unternehmen im Einsatz. Im engen Kontakt mit den Kunden werden maßgeschneiderte Lösungen entwickelt und ständig aktualisiert. Die jahrzehntelange Orientierung an den Anforderungen und Prozessen der Textil- und Bekleidungsbranche garantieren Fachkompetenz und tiefes Branchenwissen.



Tradebyte TB.One

Transparent, risikoarm und hoch skalierbar. Es gibt kein besseres Argument für mehr Reichweite als TB.One. Die cloudbasierte Lösung bietet ein komplettes Ökosystem, das die Verwaltung aller Produkt- und Artikeldaten sowie sämtlicher Workflows in einer zentralen Schnittstelle ermöglicht. 100-prozentiger Zugriff auf alle Kanäle und standardisierte SaaS-Anwendungen garantieren schnelle Erschließungspotenziale. Ohne zusätzliche IT-Investitionen, dafür mit flexiblen Kostenmodellen dank erfolgsorientierter Konditionen und geringen Grundgebühren.



ARMEDANGELS

Im Januar 2007 gründen die beiden Kölner Martin und Anton das Label ARMEDANGELS. Ihre Intention: Sie wollen dem großen Rest der Textilindustrie zeigen, dass Mode auch anders geht. Keine Lohnsklaverei, kein Chemiewahnsinn, keine billige Massenware. Zehn Jahre nach der Gründung hat sich ARMEDANGELS als Teil der Social Fashion Company GmbH ein klares Profil geschaffen. Mit einem 70-köpfigen Team und vier Kollektionen im Jahr zählt es heute zu den größten Eco & Fair Fashion Labels in Europa. Das Versprechen, nachhaltig und fair zu produzieren, garantieren mehrere unabhängige Organisationen.

