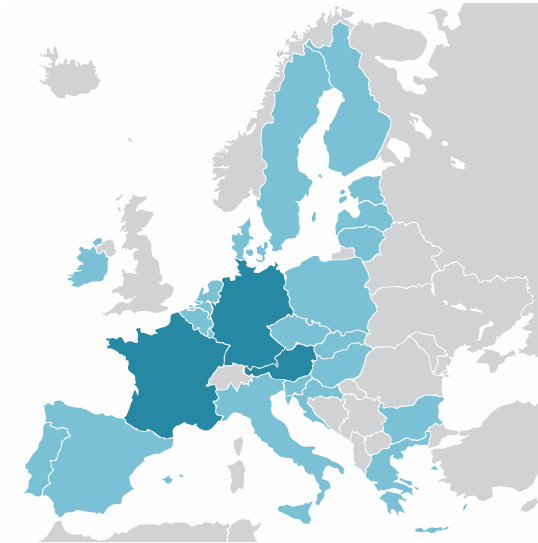


Tamaris erobert Europa



Die Idee war gewagt, die Herausforderung damit umso größer: Einführung eines neuen Shopsystems für die bestehenden Tamaris Stores in Deutschland, Österreich und Frankreich, gleichzeitig die Voraussetzungen schaffen für die Anbindung von 21 weiteren Ländern in ganz Europa. Die Lösung, die das ermöglicht, muss so ausgereift, klar und mutig sein wie die zugrundeliegende Idee. TB.PIM veredelt die Daten schon beim Import, bietet volle Kontrolle und bringt die Produkte passgenau in den Ländershop.

- Relaunch
- Launch (done)

Der Kunde

- > Branche: Schuhproduktion und -vertrieb
- > Umsatz: 1,016 Milliarden Euro (2015)
- > Unternehmenssitz: Detmold
- > Shopsystem: Salesforce Commerce Cloud
- > PIM-System: TB.PIM

Das Projekt

- > Einführung eines zentralen PIM-Systems, Umzug auf ein neues Shopsystem, Anbindung in 24 Ländern
- > Eingesetzte Technologien: TB.PIM, Salesforce Commerce Cloud
- > Akteure: Tamaris, Salesforce Commerce Cloud, Mobizcorp, Arvato, Tradebyte

Die Leistungen

- > **Tradebyte:** Einrichtung des PIM-Systems und Anpassung von Sonderschnittstellen für den Datenimport/-export.
- > **Salesforce Commerce Cloud** (früher Demandware): Bereitstellung des Shopsystems und Freischaltung der notwendigen Zugänge und Anwendungen.
- > **Mobizcorp:** Konzeption und Implementierung des Shops sowie laufender Support und Optimierung.
- > **Arvato:** Fulfilment, europaweite Logistik und Lagerverwaltung, direkte Übergabe an Postdienstleister vor Ort.

Die Lösungen

- > Importe in den verschiedensten Standards und aus den unterschiedlichsten Quellen werden unmittelbar synchronisiert.
- > Schnelle und einfache Anreicherung, Pflege und Massenbearbeitung der Produktdaten mithilfe von Clusterattributen.
- > Kompletter, individuell ausgerichteter Export der Produkt- und Artikeldaten für Demandware Stores in 24 Länder Europas.
- > Cloudlösung ermöglicht hohe Verfügbarkeit inkl. ausgereiften Funktionen zur nahtlosen Anbindung von großen Plattformen und Marktplätzen.

Tamaris erobert Europa



Mit TB.PIM als zentrale Lösung haben wir die Basis geschaffen, um uns für die Zukunft ideal aufzustellen und die neuen Herausforderungen von Omnichannel bis hin zum eigenen Onlineshop anzugehen. Die Welt des E-Commerce wird zunehmend komplexer und erfordert dynamisch konzipierte Lösungen, um unsere Marktstellung weiterzuentwickeln und in das digitale Zeitalter führen zu können.

Nico Gold, Geschäftsführer
Wortmann Fashion Retail GmbH & Co. KG

Die Aufgabe

Aufbau eines europaweiten Netzes von Tamaris Onlinestores bei voller Kontrolle und maximaler Übersicht über die gesamte Prozesskette. Die Grundlage dafür bildet ein neues Shopsystem mit TB.PIM als Verwaltungszentrale für alle Produkt- und Artikeldaten.

Das Unternehmen

Die Wortmann Fashion Retail GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der Wortmann-Gruppe mit Sitz in Detmold.

Die Gruppe gehört mit einem Paarzahlvolumen von 31,8 Millionen Paar im Segment Fashion sowie 19,5 Millionen Paar im Bereich Standard zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa. Wortmann ist mit eigenen Gesellschaften an sieben Standorten in Europa, weiteren zwölf in Asien sowie einem in den USA vertreten. International zählt die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für die Detmolder Unternehmensgruppe.

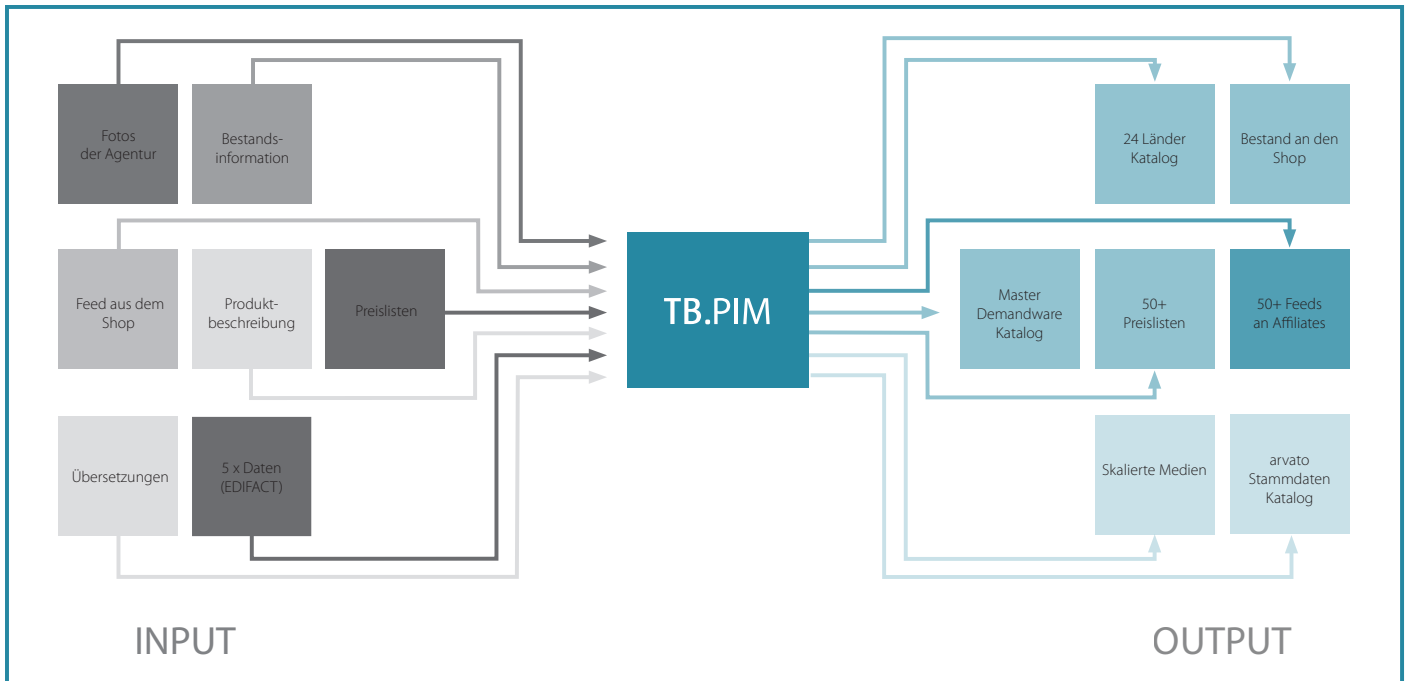
Die Kollektionen von Wortmann werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Allen voran die Marke Tamaris hat sich in den vergangenen Jahren zum Marktführer aufgeschwungen. Neben dem Onlinegeschäft hat sich auch das Storekonzept erfolgreich etabliert, das Tamaris mit Partnern aus der Schuhbranche seit einigen Jahren betreibt.

Besondere Anforderungen

Die Produktdaten sollten nicht nur einheitlich verwaltet, sondern auch den spezifischen Anforderungen der einzelnen Stores gerecht werden, die über 24 Länder in ganz Europa verteilt sind. Dies alles bei maximaler Übersicht, einfacher Handhabung und voller Kontrolle über die gesamte Prozesskette.

- ✓ Komplettes PIM „E-Commerce Ready“
- ✓ Direkte Anbindung der einzelnen Shops
- ✓ Automatisierte Verarbeitung der Medien
- ✓ Ständige Bestands- und Preislistenimporte
- ✓ Einbindung von Übersetzungen in 6 Sprachen
- ✓ Konfiguration der Navigationsstruktur für den Shop

Tamaris erobert Europa



Die Umsetzung

Die drei bestehenden Shops wurden vollständig auf das neue Shopsystem von Salesforce Commerce Cloud umgezogen, die neuen Länderstores komplett neu aufgesetzt. Die gesamte Shopstruktur kann gezielt aus TB.PIM heraus angesteuert und strukturiert werden. Bereits beim Import in TB.PIM (EDIFACT Standard) wird die sich aus den unterschiedlichsten Quellen zusammensetzende Markenvielfalt der Wortmann KG aggregiert und homogenisiert. Über Features wie Clustering können die Daten massenweise schnell und einfach angereichert und exakt auf die Anforderungen der jeweiligen Länderstores zugeschnitten werden. Bestände werden in regelmäßigen Abständen abgeglichen und bleiben immer hochaktuell. Zugleich kann eine unbegrenzte Anzahl von Preislisten mit Priorisierung und Geltungsdatum eingespielt werden. Das macht die Ausrichtung auf Aktionszeiträume sowie Preisklassen übersichtlich und einfach zu handhaben. Feeds an Affiliates werden automatisch ausgespielt und erhöhen die Reichweite (z. B. Google-Shopping). Nicht zuletzt ist es jederzeit möglich, TB.PIM um Funktionen zur Auftragsdatenverwaltung zu erweitern (TB.One). Über 80 Marktplätze und Plattformen können somit schnell angebunden werden, um dynamisch und flexibel den Herausforderungen des modernen E-Commerce zu begegnen.

