



## Hallhuber auf Zalando.ch

### Die Aufgabe

Nachdem Hallhuber in der Schweiz bereits seit langer Zeit stationär erfolgreich vertreten war, stand Ende 2014 der Start des Online Geschäfts an. Im ersten Schritt über Zalando.ch, anschließend in Form eines eigenen Schweizer Onlineshops.

### Das Unternehmen

Die Hallhuber GmbH ist ein seit 1977 in München ansässiges Modeunternehmen und eine der bekanntesten Fashion-Marken Deutschlands. Der Verkauf erfolgt stationär in 278 Verkaufsstellen (Stand Januar 2016) und über Onlineshops in derzeit fünf europäischen Ländern. Ihren Kundinnen bietet Hallhuber hochwertige und aktuelle Modetrends im Mittelpreissegment. Das hauseigene Design-Team zeichnet für zwei eigenständige Kollektionslinien verantwortlich, deren unaufdringliche Eleganz im DOB-Bereich stilprägend ist.

### Tradebyte & Hallhuber

Seit Hallhuber 2011 die ersten Schritte im E-Commerce unternahm, begleitet Tradebyte das Modeunternehmen. Hallhuber organisiert mittels TB.One sowohl Contentpflege (PIM) als auch Ordermanagement (OMS) für fünf Webshops sowie zwölf Vertriebsplattformen und Marktplätze. Die eigenen Shops sind über den Tradebyte Connector für Magento angebunden, das ERP-System über eine eigene ERP-Schnittstelle.

### Die Lösungen

Zusammen mit MS Direct entwickelte Tradebyte die Schnittstelle TB2MS zur Übermittlung der Sendungsdaten aus TB.One. Auf Grundlage dieser Daten erstellt der Service Provider die Handelsrechnungen, die Hallhuber zur Ausfuhr der Pakete ebenso benötigt wie für die Importverzollung und die Einfuhrumsatzsteuer-meldungen. Retourenangaben übermittelt MS Direct als DESADV-Dateien zurück. TB.One erfasst die Bestands- und Erlöszahlen und sendet diese wiederum über die erweiterte Schnittstelle TB.One-AS400 an das Warenwirtschaftssystem von Hallhuber. In Kooperation mit dem Postdienstleister Asendia erfolgte eine Optimierung des gesamten Versandprozesses, um die Zeitvorgaben von Zalando.ch – max. fünf Werk-tage ab Bestellung bis zur Auslieferung an den Endkunden – zu verwirklichen.

### Besondere Anforderungen

Für die Versandlieferungen in die Schweiz mussten besondere zoll- & steuerrechtliche Voraussetzungen geschaffen werden – die Basis für einen schnellen Lieferprozess.

- ✓ Aufbau der Fiskalvertretung in der Schweiz
- ✓ Einrichtung eines Schweizer Zollkontos
- ✓ Bereitstellung der Zolltarifnummern
- ✓ Fulfillmentvertrag (Sammelverzollung)
- ✓ Schweizer Mehrwertsteuernummer
- ✓ Frankierlizenz der Schweizer Post
- ✓ Content-Übersetzung Deutsch/Französisch
- ✓ Prozessautomatisierung über TB.One OMS
- ✓ Retourenvereinbarung samt Schweizer Postadresse, um den Verbleib der Retouren in der Schweiz zu steuern

HALLHUBER

ms direct

zalando

ASENDIA  
BY LA POSTE & SWISS POST