

Tradebyte Channel News

Otto Schnittstelle mit neuen Umsatzpotentialen

Bereits seit 2009 ist Otto ein beliebter Kanal im Tradebyte-Portfolio. Um die Otto-Schnittstellen weiter auszubauen, werden zum Jahresbeginn 2016 die an Otto übertragbaren Daten um drei verkaufsfördernde Features und ein Add-On erweitert.

Feature

Farbkacheln

Farbkacheln zeigen die individuelle Farbgebung der Artikelvarianten und heben sich damit von der Standard-Farbkachel ab. Die Darstellung erfolgt in der Übersicht und auf der Produktseite.

Standard Farbkachel:



Individuelle Farbkachel:



apricot

Feature

Virtual Sizes

Die Funktion Virtual Sizes ermöglicht das Mapping eines Artikels für verschiedene Größenfilter. Dadurch kann der Artikel auf der Shopseite z.B. sowohl als US-, wie auch EU-Größe gefunden werden.

Farbe	▼	Farbe	▼	
Marke	▼	Marke	▼	
Preis	▼	Preis	▼	
Größe	▲	Größe	▲	
US-Größen		Normalgrößen		
XS	S	M		
L	XL	XXL		
XXXL	4XL	5XL		
		40	42	44
		46	48	50
		52	54	56

Feature

Cross-Selling

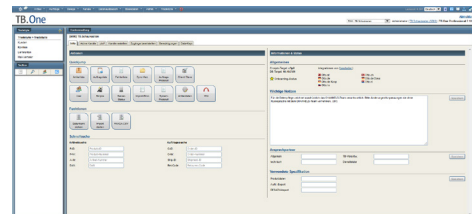
Durch das Feature Cross-Selling werden dem Kunden z. B. passende Alternativen, hochwertigere Produkte oder Ersatzmöglichkeiten vorgeschlagen (ab Q2/2016 sichtbar).

TB.One-Typ	Beschreibung
accessory	Ist Accessoire von
cross	Produktempfehlung
alternative	Ist Ersatz für
upselling	Nächst größer

Add-On

TB.Schaukasten

Der TB.Schaukasten bietet Musterprodukte, die Orientierung bei der eigenen Datenpflege geben (Echtdaten von Händlern). Dadurch können perfekte Otto-Daten garantiert werden.



Mit dem DOSS-Kanal und der erweiterten Otto-PIM-Schnittstelle gehen zudem zwei weitere komplett neue Möglichkeiten zur Anbindung live.

Otto DOSS*

- > Neuer Kanal mit Dropshipping-Logistik
- > Versand über Hermes möglich
- > Daten-Anforderungen analog zur bestehenden Otto-Welt

Umsetzung Otto-PIM-Projekt*

- > Otto-Produktdatenschnittstelle der Zukunft
- > Schnellere Livestellung der Artikel
- > Optimierte und verkaufsfördernde Content-Darstellung

*Umstellung & Freischaltung erfolgt nur in Abstimmung mit Otto!

Zu allen Themen finden ab Februar Sonderwebinare statt. Weitere Informationen auf: <https://infocenter.tradebyte.com>.