

Größeres Sortiment durch neue Partner-Plattform – MYTOYS GROUP entscheidet sich für Tradebyte TB.Market

Ansbach, 04. September 2015. Die MYTOYS GROUP startet eine Partner-Plattform für zusätzliche Marken und Lieferanten mittels Direktversand-Modell. Als Clearing-System zwischen den angeschlossenen Lieferanten und den System der MYTOYS GROUP fungiert dabei Tradebyte TB.Market. Über das integrierte PIM- und OMS-System werden die Fremdsortimente gemanagt und Auftragsprozesse automatisch gesteuert. Damit baut die MYTOYS GROUP die Markenvielfalt und Sortimentsbreite ihrer Online-Shops kontinuierlich aus.

Erweiterungen von Angebot und Sortiment über Drop-Shipping-Modelle haben Hochkonjunktur. Auch traditionelle Handelshäuser mit besucherstarken Online-Shops haben schon längst ihre früheren Streckengeschäfte in das neue E-Commerce-Zeitalter überführt und sogenannte Partner-Plattformen aufgebaut. Deren Unterschied zum offenen Marktplatz sind meist: Lieferanten stehen dort nicht im Preiswettbewerb und sind für den Endkunden nicht sichtbar – Customer Service und Rechnungsstellung übernimmt also die Plattform selbst.

Ab sofort gehört auch bei der MYTOYS GROUP eine neu geschaffene Partner-Plattform zur festen Sortimentsstrategie. Die MYTOYS GROUP deckt mit den Marken myToys, ambellis und mirapodo die Bedürfnisse der Zielgruppen Frauen und Familien vom Spielzeug bis hin zu Schuhen nahezu vollständig ab. Um die Attraktivität des Markenangebots weiter zu steigern, hat sich das zur Otto Group gehörende Unternehmen zur selektiven Integration von Lieferanten entschieden, die den Versand an den Endkunden selbst übernehmen.

Dreh- und Angelpunkt der Plattform ist dabei die SaaS-Lösung TB.Market vom Marktplatz-Spezialisten Tradebyte, mit dessen PIM- und OMS-System das gesamte Management der Fremdsortimente gesteuert wird. Neu angelieferter Content der Lieferanten kann über das PIM gesichtet, selektiert, angereichert und für die eigenen Systeme freigeschaltet werden. Das OMS sorgt bei gemischten Warenkörben für das Auftrags-Splitting und eine voll-automatische Abwicklung aller Auftragsprozesse, bis hin zur Übermittlung von Tracking-Nummern. Für die neue Plattform bedeutet das eine schnelle Integration von neuen Sortimenten, eine Verschlankung der Abwicklungsprozesse und eine große Erleichterung im Artikelcontent-Management. Für die Kunden bedeutet es: noch mehr Vielfalt und Inspiration bei der Wahl des passenden Produkts – egal ob fürs Kind, für die Frau oder die ganze Familie. Dazu Matthias Schulte, Managing Director Tradebyte: „Durch TB.Market kann die MYTOYS GROUP das Direktversand-Modell beliebig ausbauen und bei der Auswahl von Spezialsortimenten selektiv vorgehen.“ Tradebyte übernimmt dabei nicht nur den Software- und Prozessteil, sondern auch die kompletten Integrationsprozesse neuer Lieferanten.

Die neue Plattform passt perfekt in das Kombi-Shopping-Konzept des Unternehmens. Denn mit nur einem Kundenkonto können die Käufer alle Shops nutzen und dort nach

Pressemitteilung

Herzenslust einkaufen. Eine Philosophie, die auch Matthias Weidinger, Bereichsleiter Einkauf – MYTOYS GROUP unterstreicht: „Die Integration der Plattform ist ein wichtiger Schritt für uns, um unseren Shop für unsere Zielgruppe noch attraktiver zu gestalten und ihnen durch die zusätzlichen Sortimente und Marken einen deutlichen Mehrwert zu bieten.“ Die Kunden können sich dabei weiterhin auf die gewohnten Services verlassen: Rechnungsabwicklung und Kundenservice bleiben in den Händen der MYTOYS GROUP.

Über die Tradebyte Software GmbH:

Tradebyte betreibt ein modernes Ökosystem im E-Commerce, um Hersteller und Marken nahtlos mit Marktplätzen und Retailern zu verbinden. Über 500 Anbieter, darunter Guess, Hallhuber und Butlers, nutzen die SaaS-Lösung TB.One als zentrales PIM- und Ordersystem, um ihre Waren auf über 50 E-Commerce-Kanälen zu vertreiben. TB.Market ist eine hochflexible Marktplatz-Lösung zum Management von Fremdsortimenten angeschlossener Drop Shipping-Lieferanten und europaweit, u.a. bei real,-, NKD und neckermann.at, im Einsatz. Seit der Gründung im Jahr 2009 hat Tradebyte über 2000 Marktplatz-Integrationen in über 15 Ländern erfolgreich durchgeführt. Tradebyte ist Preferred Business Partner des bvh sowie BITKOM-Mitglied und Gewinner des Bayerischen Gründerpreises 2012.

Über die MYTOYS GROUP:

Die MYTOYS GROUP mit Sitz in Berlin gehört zur Otto Group und ist eines der erfolgreichsten deutschen E-Commerce-Unternehmen, das zahlreiche Angebote für die Zielgruppen Familien und Frauen bereithält. Unter der Marke myToys betreibt die MYTOYS GROUP seit 1999 den Nr. 1 Online-Shop für Spielzeug und Produkte rund ums Kind in Deutschland sowie 13 gleichnamige Filialen. myToys ist damit der führende Multi-Channel-Anbieter für Kindersortimente im deutschsprachigen Raum. Im Jahr 2010 wurde der Damenmode-Online-Shop ambellis gestartet, der ebenfalls Teil der MYTOYS GROUP ist. Seit 2013 gehören der Online-Schuhshop mirapodo sowie die Shopping Community limango zur Familie der MYTOYS GROUP. Außerdem gehört auch Kochzauber, der Versender hochwertiger Koch-Boxen für Familien zur Group. Durch das innovative Kombishopping-Konzept haben Kundinnen seit 2013 die Möglichkeit, gleichzeitig in den Online-Shops myToys, ambellis und mirapodo einzukaufen. Mit nur einem Kundenkonto und einem gemeinsamen Warenkorb wird das Online-Shopping-Erlebnis so besonders einfach und bequem. Die MYTOYS GROUP beschäftigt derzeit über 1.500 Mitarbeiter. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2014/15 rund 424 Mio. Euro.

Pressekontakt Tradebyte

Ani Mirzojan
Marketing und Kommunikation
T +49 981 20822 400
F +49 981 20822 222
Ani.Mirzojan@Tradebyte.com