

Schrankenlose Shop-Anbindung mit Tradebyte – der neue Magento-Tradebyte-Connector

Ansbach, 10.02.2015. One size fits it all – Tradebyte setzt in Zusammenarbeit mit dem Magento Gold Solution Partner PHOENIX MEDIA neue Maßstäbe in Sachen Shop-Management und Organisation von Artikeldaten, Content und Bestellvorgängen im weit verbreiteten Shop-System Magento. Neben großen Online-Marktplätzen wie Amazon, Zalando und Co. kann nun auch der eigene Magento-Shop als Kanal einfach an die Software TB.One angebunden werden. Kernstücke dabei sind das Product Information Management (PIM) und Order Management System (OMS), die zentral sämtliche Daten verwalten und damit endlich bequemen und flexibel konfigurierbaren E-Commerce auf verschiedenen Kanälen ermöglichen.

Werden die top 100.000 Transaktionsseiten, der von Alexa veröffentlichten Liste der insgesamt eine Millionen besten Websites, betrachtet, sichert sich Magento einen beachtlichen Marktanteil von 30%. Damit ist der E-Commerce-Riese nicht nur die am meisten verwendete Online-Shop-Software, sondern bildet auch die Spitze der Innovationskultur im E-Commerce-Sektor. Ein Umfeld, in das Tradebyte mit seiner durch PHOENIX MEDIA individuell auf die Anforderungen von Magento entwickelten Schnittstelle ideal passt. Tradebyte-Geschäftsführer Matthias Schulte: „Das Ziel war klar: Es sollte am Ende eine Software geben, mit der Online-Händler alle ihre Vertriebskanäle zentral organisieren können – sowohl die eigenen Online-Shops, als auch die großen Shopping-Marktplätze wie Amazon. Unsere SaaS-Softwarelösung TB.One bietet dafür die besten Voraussetzungen.“ Basis für die flexible Shop-Anbindung ist das PIM-System, das eine komfortable Verwaltung von Produkt-Content ermöglicht und dabei viele Automatisierungs-Tools zur Verfügung stellt. Die Produktdaten lassen sich dann einfach über die mit über 50 Einstellungsmöglichkeiten konfigurierbare Schnittstelle in Magento integrieren. Online-Händler schlagen damit mehrere Fliegen mit einer Klappe: Die Funktionen des „Magento Tradebyte Connectors“ ermöglichen es sogar, mehrere Magento-Shops gleichzeitig zu betreiben und das zudem in mehreren Sprachen. Mit der Erweiterung um den OMS-Connector lassen sich Bestellungen bequem aus verschiedenen Shops zusammenführen. Bestände werden somit automatisch abgeglichen und Überverkäufe vermieden. Zudem importiert die OMS-Komponente auch Versandbenachrichtigungen, Rechnungsbelege und Gutschriften und stellt damit eine Live-Synchronisation mit dem Magento Backend dar. „Weder das Backend eines Shop-Systems noch die vielleicht vorgeschaltete Warenwirtschaft können PIM-Features, wie wir sie im heutigen E-Commerce benötigen, abdecken“, führt Schulte weiter aus, „Anbieter mit professionellen Ansprüchen greifen also immer häufiger zu Best-in-Class Technologien und fügen diese über standardisierte, intelligente Schnittstellen, wie in diesem Fall den Magento Tradebyte Connector, zusammen.“

Bestes Beispiel für eine gelungene und erfolgreiche Nutzung des neuen Magento Tradebyte Connectors ist der Online-Shop der Modemarke HALLHUBER. Durch die nahtlose Vernetzung von Shop, PIM und OMS wurden die sonst aufwendigen Prozesse

deutlich verschlankt. HALLHUBER befüllt und managt mit Tradebyte und Magento Ländershops in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich und Großbritannien. Die angeschlossenen Shops werden mit der entsprechenden Sprache befüllt und mit dem für das Land definierten Sortiment bestückt – und das automatisch. Das vollintegrierte OMS sorgt für einen reibungslosen Bestandsabgleich und führt zu homogenen Auftragsprozessen in der Logistik. Durch standardisierte Lösungen und dennoch flexibles Konfigurieren hebt Tradebyte den Mehrkanal-Vertrieb im E-Commerce auf ein völlig neues Niveau.

Über die Tradebyte Software GmbH:

Tradebyte ist spezialisiert auf Software-Produkte im E-Commerce-Markt und realisiert u.a. innovative SaaS-Lösungen zur Vernetzung von Anbietern und Marktplätzen. Durch ein auf den Onlinehandel spezialisiertes PIM- und Ordersystem sind über 400 Anbieter im Tradebyte Pool effizient mit mehr als 45 E-Commerce-Kanälen und oft dem eigenen Shop-System vernetzt. Tradebyte hat seit der Gründung im Jahr 2009 über 1500 erfolgreiche Integrationen durchgeführt. TB.One ermöglicht das zentrale Management von verschiedenen E-Commerce-Kanälen für Anbieter, wie z.B. Hersteller, Online-Shops oder sonstige Lieferanten. TB.Market ist die erste standardisierte Marktplatz-Software zum Management von Fremdsortimenten angeschlossener Drop Shipping-Lieferanten. Tradebyte ist Preferred Business Partner des bvh sowie BITKOM-Mitglied und Gewinner des Bayerischen Gründerpreises 2012. Weitere Informationen unter www.Tradebyte.com.

Über PHOENIX MEDIA GmbH:

Seit über zehn Jahren entwickelt PHOENIX MEDIA anspruchsvolle und ganzheitliche Lösungen im E-Commerce-Bereich. Von der Systemintegration über die Performance Optimierung bis hin zum Hosting – mit seinen umfassenden Serviceleistungen realisiert der Gold Partner für Magento in Deutschland und Österreich maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Herausforderung. Als Spezialist für Online-Shop-Systeme haben Qualität und Erfolg für seine Kunden sowie leistungsstarke Technologien und Partner höchste Priorität. Weitere Informationen unter www.phoenix-media.eu

Pressekontakt Tradebyte

Anja Weidner
Marketing und Kommunikation
T +49 981 20822 400
F +49 981 20822 222
Anja.Weidner@Tradebyte.com

Pressekontakt PHOENIX MEDIA GmbH

Annemarie Schulz
Junior Marketing Manager
T +49 711 128950 29

annemarie.schulz@phoenix-media.eu