

Savoir-vivre im Online-Shopping – Tradebyte schafft Anbindung an Galeries Lafayette

Ansbach, 14.01.2015. Gute Nachrichten für Freunde der Haute Couture – mit der Anbindung an den Online-Shop der Galeries Lafayette erhöht der Marktplatz-Spezialist Tradebyte seine Präsenz auf dem zweitgrößten E-Commerce-Markt Europas und steigert damit die Attraktivität für angeschlossene Vertriebspartner. Die Schnittstelle der SaaS-Lösung „TB.One“ erleichtert internationalen Top-Marken eine reibungslose Integration in das Online-Schaufenster der französischen Traditionshandelsmarke.

Die erste erfolgreiche Anbindung an galerieslafayette.com konnte Tradebyte im September 2014 für das internationale Fashion Brand GUESS realisieren. Das Mode-Unternehmen managt bereits erfolgreich elf Online-Shopping-Kanäle mit Tradebyte TB.One als zentraler Software-Instanz und organisiert damit Artikel, Content und den kompletten Auftrags-Workflow. „Die Anbindung von GUESS an die Galeries Lafayette ist für unser Unternehmen ein wichtiger Schritt auf dem bedeutenden E-Commerce-Markt in Frankreich. Wir freuen uns darüber, nach diesem erfolgreichen Pilotprojekt nun die Anbindung auch für andere Marken anbieten zu können“, erläutert Tradebyte-Geschäftsführer Matthias Schulte. Der französische Markt wächst laut den Zahlen des Branchenverbands Fevad seit Jahren im zweistelligen Prozentbereich, im Jahr 2015 wird das Gesamtvolumen des französischen E-Commerce-Marktes den Schätzungen zufolge 72 Milliarden Euro betragen. Die Galeries Lafayette spielen dabei mit ihren mehr als 200.000 Artikeln online, etwa einer Million täglicher Besucher auf der Website und dem Image einer Handels-Legende eine bedeutende Rolle.

Die Vorteile für die Tradebyte-Partner liegen dabei auf der Hand: „Mit TB.One müssen alle Produktdaten im Product Information Management (PIM) nur einmal angelegt werden und können dann über die zentrale Software an die entsprechenden Kanäle ausgeliefert werden. Zusätzlich können über das nahtlos integrierte OMS (Order Management System) alle Bestellungen, der aktuelle Lieferstatus sowie verschiedenste Statistiken ausgetauscht werden, um eine voll-automatische Abwicklung zu gewährleisten. Das spart unseren Partnern Zeit und wertvolle Arbeitskraft“, erklärt Schulte weiter. Im Fall von GUESS bedeutet das vor allem, dass die Reichweite im französischen Markt noch einmal deutlich erhöht werden kann. Der entsprechende Artikel-Content war bereits vorhanden und wurde für die Anforderungen der Galeries Lafayette-Plattform spezifiziert. GUESS versendet direkt an die Endkunden, Customer Service und Forderungsmanagement übernimmt galerieslafayette.com – eine Win-win-Situation, die durch das intelligente Drop Shipment-System und die Verwaltung durch TB.One erst möglich wird. Hersteller und Händler erweitern ihre Vertriebspotenziale durch die Listung der eigenen Sortimente auf Verkaufs-Plattformen, auf der anderen Seite erhöhen Online-Kaufhäuser wie galerieslafayette.com durch die Anbindung von neuen Marken ihre Produktvielfalt ohne mehr Aufwand dabei zu haben – davon profitieren am Ende vor allem die Online-Käufer.

Pressemitteilung

Über die Tradebyte Software GmbH:

Tradebyte ist spezialisiert auf Software-Produkte im E-Commerce-Markt und realisiert u.a. innovative SaaS-Lösungen zur Vernetzung von Anbietern und Marktplätzen. Durch ein auf den Onlinehandel spezialisiertes PIM- und Ordersystem sind über 400 Anbieter im Tradebyte Pool effizient mit mehr als 45 E-Commerce-Kanälen und oft dem eigenen Shop-System vernetzt. Tradebyte hat seit der Gründung im Jahr 2009 über 1500 erfolgreiche Integrationen durchgeführt. TB.One ermöglicht das zentrale Management von verschiedenen E-Commerce-Kanälen für Anbieter, wie z.B. Hersteller, Online-Shops oder sonstige Lieferanten. TB.Market ist die erste standardisierte Marktplatz-Software zum Management von Fremdsortimenten angeschlossener Drop Shipping-Lieferanten. Tradebyte ist Preferred Business Partner des bvh sowie BITKOM-Mitglied und Gewinner des Bayerischen Gründerpreises 2012. Weitere Informationen unter www.Tradebyte.com.

Pressekontakt Tradebyte

Anja Weidner
Marketing und Kommunikation
T +49 981 20822 400
F +49 981 20822 222
Anja.Weidner@Tradebyte.com