

hessnatur öffnet sich mit Tradebyte zum Marktplatz

**Ansbach/Butbach, 02.07.2014 hessnatur ist Weltmarktführer auf dem Naturtextilmarkt. Um ab sofort auch Drittanbietern einen Zugang zum Online-Shop zu ermöglichen, setzt das Unternehmen auf die Softwarelösung TB.Market von Tradebyte. Lieferanten, Marken und Händler mit passenden ökologischen Sortimenten können die Plattform hessnatur.com für ihren eigenen Abverkauf nutzen.**

Mit der Öffnung der eigenen Plattform für Drittanbieter erweitert hessnatur sein Sortiment und seine Attraktivität und Kompetenz bei den ständig wachsenden Zielgruppen für ökologische Produkte. Durch den Einsatz der SaaS-Softwarelösung TB.Market von Tradebyte ermöglicht hessnatur den Anbietern von passenden Produkten, ihr eigenes Sortiment unter hessnatur.com zu integrieren und schafft die Basis für einen erfolgreichen Marktplatzauftritt.

Mit dem professionellen Lieferanten-Management können beliebig viele Anbieter an hessnatur angebunden werden. Durch ein spezielles PIM in TB.Market werden Artikeldaten der Händler zentral gespeichert und Auftragsdaten der angebotenen Marken abgelegt und an den Händler weiter gegeben. Meldungen wie Lieferungen, Retouren und Stornierungen werden zentral in einem Order Management System (kurz OMS) verarbeitet und können durch umfangreiche Statistik-Tools ausgewertet werden. Ausgewählte Partner profitieren damit von der Reichweite von hessnatur und den knapp eine Million Kunden.

„Für Marken und Lieferanten in der Nische für Naturprodukte ist hessnatur die beste Vertriebsmöglichkeit. Für die Plattform ist es durch die Software TB.Market möglich, einen einheitlichen Workflow zu schaffen und dadurch den Verkauf für beide Seiten zu erleichtern.“ so Matthias Schulte, Geschäftsführer der Tradebyte Software GmbH.

hessnatur profitiert durch die langjährige Erfahrung von Tradebyte mit bisher über 1000 erfolgreichen Integrationen an mehr als 45 internationale Kanäle. hessnatur erhält dadurch Zugriff auf den umfassenden Tradebyte Partner-Pool mit über 400 Anbietern, Lieferanten und Marken aus den unterschiedlichsten Branchen.

Das Naturtextilunternehmen wurde 1976 gegründet und verkauft Naturmode aus natürlicher Bio-Baumwolle und kontrolliert biologischem Anbau. Die Produktpalette reicht von Blusen, Mänteln, Kinderkleidern und Hosen bis zu kompletter Babymode. Bis jetzt bietet das Unternehmen 900-1.000 Modelle und ca. 8.000 Artikelpositionen pro Saison. 2012 machte das Unternehmen mit seiner ökologischen Mode 70 Mio. Euro Umsatz.

## Pressemitteilung

### **Über die Tradebyte Software GmbH:**

Die Tradebyte Software GmbH ist spezialisiert auf Software-Produkte im E-Commerce Markt und realisiert innovative SaaS-Lösungen zur Vernetzung von Anbietern und Marktplätzen. Durch optimal aufbereitete Artikeldaten und kanalübergreifendes Auftragsmanagement sind über 400 Anbieter im Tradebyte Pool effizient mit mehr als 45 E-Commerce Kanälen vernetzt. Tradebyte hat seit der Gründung im Jahr 2009 über 1.000 erfolgreiche Integrationen durchgeführt. TB.One ermöglicht das zentrale Management von verschiedenen E-Commerce Kanälen für Anbieter, wie z.B. Hersteller, Online-Shops oder sonstige Lieferanten. TB.Market ist die erste standardisierte Software zum Management von Drop Shipping Lieferanten und deren Artikel- und Auftragsdaten. Tradebyte ist Preferred Business Partner des bvh sowie BITKOM-Mitglied. Weitere Informationen unter [www.Tradebyte.com](http://www.Tradebyte.com).

### **Über hessnatur**

hessnatur ist Weltmarktführer für natürliche Mode und gilt als Vorreiter für ökologische und soziale Standards in der Textilproduktion. Das 1976 gegründete Unternehmen brachte die erste natürliche Babykollektion auf den Markt, kleidete Anfang der 1980er Jahre die Grünen ein und baute 1991 die weltweit erste Bio-Baumwolle an. Heute ist hessnatur mit nahezu einer Million Kunden und insgesamt 343 Mitarbeitern Deutschlands größtes Naturmodelabel, das neben seinem Versandgeschäft in Deutschland, Österreich und der Schweiz auch Läden in Hamburg, Butzbach und München betreibt.

### **Pressekontakt Tradebyte**

Anja Weidner  
Marketing und Kommunikation  
T +49 981 20822 400  
F +49 981 20822 222  
[Anja.Weidner@Tradebyte.com](mailto:Anja.Weidner@Tradebyte.com)